



Centre de Renseignement et d'Information pour tous
Bureau Information Jeunesse

ASSOCIATION POUR LE DEVELOPPEMENT
D'UNE DYNAMIQUE DE L'ECONOMIE SOCIALE

CATALOGUE FORMATIONS ANIMATIONS 2018/2019

*AGIR POUR LE COLLECTIF
COMPÉTENCES ET VIE PROFESSIONNELLE
VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE
MOBILITÉ ET INTERCULTURALITÉ
COMMUNICATION ET EXPRESSION
ANIMATIONS*



30 ANS

D'EXPÉRIENCE DANS
L'ACCOMPAGNEMENT

150

PORTEURS DE PROJETS
ACCUEILLIS CHAQUE ANNÉE

500

STRUCTURES ACCOMPAGNÉES
CHAQUE ANNÉE



CHRISTINE POINSIGNON - DIRECTRICE

EN QUELQUES MOTS...

Le CRI-BIJ est une association qui assure l'accessibilité, l'information et la formation pour tous.

Le CRI-BIJ s'adresse :

- ◆ aux structures de l'économie sociale et solidaire comme les associations, les fondations...
- ◆ aux dirigeants d'entreprises
- ◆ à toute personne convaincue par nos valeurs

Depuis 30 ans, nous partageons et portons les caractéristiques essentielles de l'Économie Sociale et Solidaire : un projet économique au service de l'utilité sociale, une mise en œuvre éthique, une gouvernance démocratique et une dynamique de développement fondée sur un ancrage territorial et une mobilisation citoyenne.

En effet, non seulement nous assurons le lien entre les populations et les associations dont nous recensons et diffusons les activités, mais nous contribuons ainsi au bien-vivre des populations en valorisant les services rendus par les associations.

Nous sommes une tête de réseau qui fédère les associations et les acteurs de notre territoire et nous défendons les valeurs de partage, de solidarité et de mutualisation inter-associative pour enrichir les services proposés aux populations.

Depuis le 22 janvier 2018, notre association a souhaité ériger l'échange de point de vue et la concertation comme facteurs de la valeur ajoutée sociale avec la création d'une « Direction collégiale ».

Précurseur et toujours soucieux de poursuivre nos réflexions concernant les organisations innovantes, notre nouveau mode de gouvernance s'appuie sur une organisation plus horizontale et participative, dans l'optique de partager le sens des responsabilités entre celles et ceux qui ont envie de s'impliquer.

Nous avons développé des services sur mesure spécifiques afin de répondre aux besoins des dirigeants, des professionnels, des salariés, des jeunes... en proposant entre autre :

- > Une offre de formations pour une autonomisation sur des compétences clés
- > Des prestations de conseils sur mesure pour résoudre une problématique ponctuelle

« DIS-LE MOI ET JE L'OUBLIERAI ; ENSEIGNE-LE MOI ET JE M'EN SOUVIENDRAI ;
IMPLIQUE-MOI ET J'APPRENDRAI ». Benjamin FRANKLIN



NOTRE PÉDAGOGIE

Les participant(e)s sont au cœur de notre pédagogie. Attaché(e)s à ce qu'ils puissent être en capacité de transposer les méthodes et les outils abordés pendant la formation une fois rentrés dans leurs structures, nous créons des modules pratico-pratiques qui alternent apports théoriques et mises en situation. Chaque formation est travaillée dans le souci d'aborder progressivement des notions techniques afin que le participant se les approprie et gagne en autonomie. Pour cela, nous nous attachons à :

- > Donner du sens à l'apprentissage
- > Travailler sur des cas pratiques et concrets pour donner de l'aisance au participant
- > Expliquer simplement des choses complexes pour faciliter l'appropriation rapide des connaissances

Nos modules sont constamment améliorés afin d'intégrer les évolutions législatives et réglementaires.

Nos formateur(trice)s sont aussi consultant(e)s, ce qui leur permet de faire le lien entre la théorie et la pratique («retours terrain») pendant la formation. Leurs profils sont pluridisciplinaires, mettant ainsi au service des structures une expertise qui couvre plusieurs domaines d'intervention. Tout au long de la formation, ils/elles veillent à respecter le rythme d'apprentissage des participants et s'assurent de la compréhension des notions clés.

NOTRE EXPERTISE

- > La méthodologie de projets
- > La mise en réseau
- > L'engagement
- > Diversité des publics jeunes
- > Fédérer des personnes autour d'un même événement
- > Animer des groupes, des temps de formation
- > Analyser les besoins d'un public et d'un territoire donnés
- > Accompagner des publics dans leurs projets.
- > Mobilité internationale à des fins d'apprentissage
- > Interculturalité et vivre ensemble
- > Éducation non-formelle
- > Politiques jeunesse en lien avec la mobilité internationale
- > Accompagnement individuel et collectif

LA FORMATION SUR MESURE

Les spécificités de chaque secteur d'activité, les problématiques propres à une structure, la disponibilité des salariés sont autant de facteurs qui nous ont poussés à développer un service de formation sur mesure.

Afin de répondre aux besoins spécifiques de votre association, le CRI-BIJ peut créer des modules de formation qui traitent de vos problématiques et répondent à vos enjeux de professionnalisation. Après une étude de vos besoins, les conseiller(e)s du CRI-BIJ réalisent une proposition de module que vous validez.

QUELQUES-UNS DE NOS PARTENAIRES





FINANCEMENT DE FORMATIONS

TARIFS

Le montant pour la demi-journée de formation (soit 4 heures d'animation) est de 350 euros. Le montant de la journée de formation (soit 7 heures) est de 650 euros par personne.

Chaque journée de formation débute à 8h30 et se termine à 17 heures, avec une pause déjeuner de 12h30 à 14 heures. Les frais de restauration ne sont pas compris dans les frais de formation.

Concernant les formations sur-mesure, le tarif est à définir en fonction de vos besoins, avec l'avantage pour votre structure de pouvoir y inscrire plusieurs salariés. Les dates sont choisies en fonction de vos disponibilités. La formation peut se dérouler dans vos locaux ou dans des locaux définis par notre structure.

Les formations seront assurées à partir de 10 personnes. Les groupes seront limités à 20 personnes.

Toutes personnes correspondant aux critères indiqués pour chaque formation pourront y accéder sous condition financière.

Tout désistement devra se faire au moins 48 heures à l'avance. À défaut, la formation sera facturée.

FINANCEMENT DE FORMATIONS

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44570389657 auprès du préfet de région GRAND EST.

SOMMAIRE

NOS FORMATIONS

AGIR POUR LE COLLECTIF /

- > Faire émerger des nouveaux projets dans un collectif p 10
- > Un projet, oui ! Mais construit ! p 11
- > Réussir ensemble ! p 12
- > Les nouveaux outils au profit du projet collectif p 13
- > Savoir rendre compte de son travail p 14

COMPÉTENCES ET VIE PROFESSIONNELLE /

- > S'engager - Valoriser son engagement p 16
- > J'ai des compétences !
Comment ma vie personnelle peut-elle booster ma vie professionnelle ? p 17
- > Mon entrée dans la vie active p 18
- > Dans quel monde vit-on ? p 19
- > Qui je suis là où je suis ? p 20

VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE /

- > Formations sur mesure p 22

MOBILITÉ ET INTERCULTURALITÉ /

- > Préparation d'un séjour à l'étranger p 24
- > Valoriser son l'expérience et bilan de retour p 25
- > Interculturalité et le monde de l'entreprise p 26
- > Accompagnement à la recherche des stages à l'étranger p 27
- > Osez l'international ! p 28
- > Vivre en France, vivre en Moselle p 29

COMMUNICATION ET EXPRESSION /

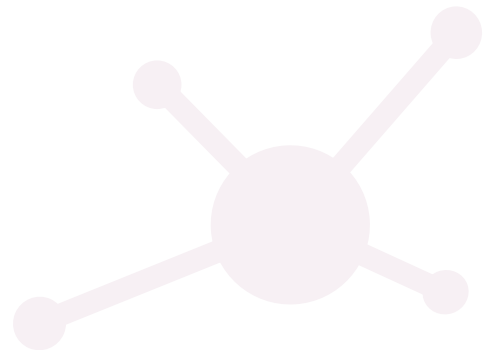
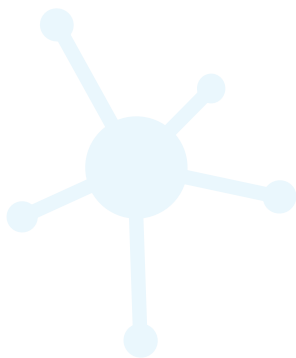
- > Gérer son image numérique p 32
- > S'exprimer p 33
- > S'exprimer autrement p 34

NOS ANIMATIONS

- > Santé, Citoyenneté, un jeu pour en parler p 36
- > Câlines malins, le jeu de l'amour et du hasard p 37

ORGANISATEUR D'ÉVÈNEMENTS

- > p 39



CATALOGUE FORMATIONS 2018/2019

AGIR POUR LE COLLECTIF

- > FAIRE ÉMERGER DES NOUVEAUX PROJETS DANS UN COLLECTIF
- > UN PROJET, OUI ! MAIS CONSTRUIT !
- > RÉUSSIR ENSEMBLE !
- > LES NOUVEAUX OUTILS AU PROFIT DU PROJET COLLECTIF
- > SAVOIR RENDRE COMPTE DE SON TRAVAIL

FAIRE ÉMERGER DES NOUVEAUX PROJETS DANS UN COLLECTIF

Travailler en groupe, en équipe est intéressant de par la diversité des points de vue. Mais parfois, cette diversité peut mettre à mal le collectif. Pour avoir de nouveaux projets dans un collectif, il faut comprendre en amont comment le groupe fonctionne ou peut fonctionner. Comment en faire une force ? Comment dynamiser un collectif pour que tout le monde puisse contribuer à un projet commun ?

◆ Objectifs

- > Comprendre les différentes formes d'organisation dans un collectif
- > Identifier des clés pour fédérer un groupe autour d'un projet
- > Comprendre la force du collectif dans le développement des idées

◆ Contenu

- > Inventaire de différents fonctionnements collectifs
- > Mise en situation de travaux en collectif
- > Utilisation de techniques qui renforcent l'intelligence créative
- > Mise en situation pour découvrir les différentes formes de prises de décisions

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Travailler en équipe
- > Être membre d'un collectif (association, groupe,...)

◆ Mots clés

*Travail en équipe,
Collectif*



Durée
1 journée (7 heures)



Tarif
650 euros



Dates
5 octobre 2018
26 février 2019

UN PROJET OUI ! MAIS CONSTRUIT !

Mettre en œuvre ses idées pour qu'elles soient réalisables, pour qu'elles puissent être présentées, pour que de nombreuses personnes adhèrent au projet, ... un projet construit permet d'être clair pour soi-même et pour les autres.

La construction passe par une méthodologie définie.

◆ Objectifs

- > Comprendre l'importance d'une méthodologie pour mener des projets
- > Acquérir une méthodologie de projet simple et efficace
- > Connaître les différentes étapes clés d'un projet
- > Apprendre à travailler en équipe

◆ Contenu

- > Mise en pratique de la méthodologie de projet
- > Visualisation des différentes étapes de la méthodologie de projet
- > Travail en équipe

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants, ...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste, ...

◆ Prérequis

- > Avoir une idée ou un projet

◆ Mots clés

*Construire un projet,
Méthodologie,
Étapes*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

9 octobre 2018
15 mars 2019

RÉUSSIR ENSEMBLE !

La réussite individuelle est intéressante pour notre propre satisfaction. Cette réussite peut s'épuiser rapidement de par l'intensité qu'elle procure. Réfléchir à une réussite collective peut nous permettre d'accéder à la satisfaction individuelle dans un collectif. Le cheminement vers la réussite collective peut avoir des ambitions plus importantes et une satisfaction proportionnelle.

◆ Objectifs

- > Comprendre la construction du travail en équipe
- > Comprendre l'intérêt du travail en équipe
- > Agir individuellement pour le collectif
- > Agir ensemble pour plus d'ambition

◆ Contenu

- > À quoi mène le travail en équipe ?
- > Représentation physique de l'intelligence collective
- > Mises en situation de l'intelligence collective
- > L'intérêt pour les projets d'être en collectif

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Travailler en équipe
- > Être membre d'un collectif (association, groupe,...)

◆ Mots clés

*Intelligence collective,
Travail en équipe,*



Durée
1 journée (7 heures)



Tarif
650 euros



Dates
4 décembre 2018
7 mai 2019

LES NOUVEAUX OUTILS AU PROFIT DU PROJET COLLECTIF

Travailler en équipe modifie l'organisation personnelle et collective. Des outils existent pour faciliter le partage, la collaboration entre chaque membre du collectif, à tous les niveaux du projet.

◆ Objectifs

- > Comprendre les bénéfices des outils pour l'intérêt du collectif
- > Comprendre l'implication de chacun dans le projet
- > Découvrir des outils coopératifs
- > Pouvoir réutiliser les outils testés suite à la formation

◆ Contenu

- > Outils pour améliorer la communication
- > Méthodes et organisation de travail en collectif
- > Initiation au travail collaboratif
- > L'importance du rôle de chaque membre du collectif
- > Mises en situation

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Travailler en équipe
- > Être membre d'un collectif (association, groupe,...)

◆ Mots clés

*Projet collectif,
Travail collaboratif,
Outils*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

1^{er} février 2018
12 juin 2019

SAVOIR RENDRE COMPTE DE SON TRAVAIL

Vous travaillez, mais comment le montrer et le justifier ? Votre responsable et l'équipe qui vous entoure vous demandent un retour sur votre travail. Comment rendre compte de son travail sans rien n'oublier et sans pour autant y passer beaucoup de temps ? Comment montrer l'intérêt que vous portez à votre tâche ?

◆ Objectifs

- > Comprendre l'intérêt de rendre compte de son travail
- > Avoir des méthodes et outils dynamiques
- > Savoir-faire un «reporting» d'activités synthétiques
- > S'adapter à son interlocuteur

◆ Contenu

- > Inventaire de différents fonctionnements collectifs
- > Mise en situation de travaux en collectif
- > Utilisation de techniques qui renforcent l'intelligence créative
- > Mise en situation pour découvrir les différentes formes de prises de décisions

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Travailler en équipe
- > Être membre d'un collectif (association, groupe,...)

◆ Mots clés

*Compte rendu,
Travail collectif,
Créativité*



Durée
1 journée (7 heures)



Tarif
650 euros



Dates
28 janvier 2019
3 juillet 2019

COMPÉTENCES ET VIE PROFESSIONNELLE

- > *S'ENGAGER - VALORISER SON ENGAGEMENT*
- > *J'AI DES COMPÉTENCES ! COMMENT MA VIE PERSONNELLE PEUT-ELLE BOOSTER MA VIE PROFESSIONNELLE ?*
- > *MON ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE*
- > *DANS QUEL MONDE VIT-ON ?*
- > *QUI SUIS-JE LÀ OÙ JE SUIS ?*

S'ENGAGER - VALORISER SON ENGAGEMENT

Vous avez entendu parler du bénévolat, de la réserve citoyenne, et autres formes d'engagement? Vous souhaitez en savoir plus et comprendre ce que cela peut vous apporter?

◆ Objectifs

- > Comprendre l'intérêt de s'engager
- > Connaître les différents engagements possibles
- > Pouvoir comprendre quelles compétences ont été développées au sein d'expériences d'engagement

◆ Contenu

- > Inventaire de différents types d'engagement
- > Focus sur des témoignages d'engagés
- > Inventaire des compétences qu'on peut acquérir
- > Plus-value de l'engagement

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Engagement,
Compétences,
Employabilité*



Durée

1/2 journée (4 heures)



Tarif

350 euros



Dates

26 octobre 2018
9 avril 2019

J'AI DES COMPÉTENCES ! COMMENT MA VIE PERSONNELLE PEUT-ELLE BOOSTER MA VIE PROFESSIONNELLE ?

Vous avez accumulé plusieurs expériences bénévoles, des expériences de vie, des expériences professionnelles ? Ces moments vous ont construit et vous ont permis de développer des compétences. Ces acquis sont à valoriser dans le monde du travail.

◆ Objectifs

- > Faire le point sur ce que je sais faire
- > Savoir valoriser ses compétences acquises lors d'expériences professionnelles et personnelles
- > Identifier ses compétences
- > Comprendre l'importance de mes compétences et leurs plus-values
- > Comprendre les attentes d'un recruteur face à des candidatures
- > Savoir formuler des compétences avec le langage professionnel
- > Se construire un réseau

◆ Contenu

- > Différences entre expériences et compétences
- > Travail sur ces compétences acquises lors d'expériences salariées ou/et bénévoles
- > Partage d'expériences
- > Verbalisation des compétences
- > Travail en individuel et en groupe

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Avoir eu au moins une expérience dans un cadre collectif : travail, sport, travaux de groupe, volontariat, bénévolat, ...

◆ Mots clés

*Valorisation d'expérience,
Compétences,
Acquis*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

13 septembre 2018
20 novembre 2018

MON ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Quand on sort du système scolaire, quand on est considéré comme adulte dans la société, comment faire pour s'orienter, savoir tout ce qu'il y a faire comme démarches administratives, savoir ce qu'on attend de nous ? Vers qui aller pour ne plus être perdu ?

◆ Objectifs

- > Identifier les différents acteurs qui pourront répondre à vos questions
- > Repérer les lieux importants dans une cité pour les actifs
- > Identifier les normes de savoir-être dans le monde du travail

◆ Contenu

- > Inventaire de différents types d'engagement
- > Focus sur des témoignages d'engagés
- > Inventaire des compétences qu'on peut acquérir
- > Plus-value de l'engagement

◆ Pour qui

- J comme Jeunes, de 11 à 30 ans
- V comme Volontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Valorisation d'expérience,
Compétences,
Acquis*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

17 mai 2019

DANS QUEL MONDE VIT-ON ?

Le monde défile devant vos yeux mais vous êtes-vous arrêté pour regarder dans quel monde vous vivez ? Mieux comprendre l'environnement qui vous entoure pour mieux comprendre ce qu'on peut y faire et mieux entreprendre.

À travers cette journée, nous vous proposons d'apporter un nouveau regard sur ce qui vous entoure.

◆ Objectifs

- > Comprendre là où je suis pour savoir où je vais
- > Offrir un temps de pause dans notre vie effrénée pour comprendre notre environnement

◆ Contenu

- > Comprendre le contexte local dans lequel nous vivons : la Moselle (physique, historique, sociologique, économique, ...)
- > Connaître la culture de chacun
- > Comprendre la structuration administrative
- > Comprendre ce que chacun peut faire dans ce contexte et sous quelle forme

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Mise au point,
Observation*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

13 décembre 2018
8 mars 2019

QUI JE SUIS LÀ OÙ JE SUIS ?

Prenons un peu de recul et regardons ce qui se joue dans chaque lieu dans chaque interaction où vous êtes. Cette prise de recul permet d'adapter ses réactions, son positionnement,...

◆ Objectifs

- > Comprendre qu'on est différent en tout lieu et en toute situation
- > Comprendre les normes qui se jouent dans différentes situations
- > Adapter sa place, son positionnement en fonction des situations

◆ Contenu

- > Mises en situation et analyse des situations
- > Méthodes participatives sur la prise de décision
- > Jeu de stratégies verbales
- > Partage de d'expériences

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Interactions,
Prise recul,
Lien social*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

15 novembre 2018
24 janvier 2019

CATALOGUE FORMATIONS 2018/2019

VIE ASSOCIATIVE ET GOUVERNANCE

> *FORMATIONS SUR MESURE*

FORMATIONS SUR MESURE

Bénévole au sein d'une association en pleine évolution ? Vous cherchez à développer vos savoir-faire pour répondre à de nouvelles questions ? Ou, tout simplement vous voulez mettre toutes les chances de votre côté pour assurer la réussite de votre projet associatif ?

Faites appel à nos formations, conçues sur mesure afin de répondre à vos besoins spécifiques. L'étendue de notre expertise nous permet non seulement de vous guider dans vos démarches, mais aussi de vous donner tous les moyens pour agir plus sereinement.

◆ Notre expertise

- > Fonctionnement et gouvernance associative
- > Droits et obligations d'une association et de ses dirigeants
- > Gestion humaine et gestion financière au sein d'une association
- > Bénévolat et ses caractéristiques
- > Valorisation des compétences acquises dans le cadre associatif
- > Méthodologie de projet

Pour découvrir comment nos compétences peuvent s'adapter à votre association, contactez-nous !



Durée/Tarif/Dates : à déterminer selon la formation choisie

CATALOGUE FORMATIONS 2018/2019

MOBILITÉ ET INTERCULTURALITÉ

- > *PRÉPARATION D'UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER*
- > *VALORISATION DE L'EXPÉRIENCE ET BILAN DE RETOUR*
- > *INTERCULTURALITÉ ET LE MONDE DE L'ENTREPRISE*
- > *ACCOMPAGNEMENT À LA RECHERCHE DES STAGES À L'ÉTRANGER*
- > *OSEZ L'INTERNATIONAL !*
- > *VIVRE EN FRANCE, VIVRE EN MOSELLE*

PRÉPARATION D'UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER

Vous avez envie de partir à l'étranger mais vous ne savez pas qu'elle est la bonne formule qui est la plus adaptée. Avant de partir posez-vous les bonnes questions pour avancer et munissez-vous des outils indispensables pour un départ serein.

◆ Objectifs

- > Définir ses motivations et identifier ses objectifs (à court, moyen et long terme)
- > Identifier les freins
- > Définir les personnes ressources (en France et à l'étranger)
- > Réfléchir sur l'intégration dans la vie locale (personnellement et professionnellement)
- > Faire le point sur sa situation (professionnelle et personnelle)

◆ Contenu

- > Analyse des motivations et des besoins
- > Analyse des projets de mobilité
- > Point sur la situation au départ
- > Les questions liées au pays d'accueil (idées reçues, la représentation, les stéréotypes)
- > Intégration dans la vie locale - Aller à la rencontre des autres
- > Questions de vivre ensemble et d'interculturalité
- > Gestion de l'éloignement géographique - vie familiale/affektive et la mobilité
- > Valorisation de la mobilité et des compétences acquises tout au long de la mobilité

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Avoir un projet de mobilité

◆ Mots clés

*Mobilité,
International,
Interculturalité*



Durée
1 journée (7 heures)



Tarif
650 euros



Dates
17 janvier 2019
11 avril 2019

VALORISER SON EXPÉRIENCE ET BILAN DE RETOUR

Vous avez vécu une expérience à l'étranger : travail, volontariat, voyage... Vous êtes de retour en France mais vous ne savez pas comment valoriser cette forte aventure. Partagez votre vécu pour prendre de la distance, analyser et avancer.

◆ Objectifs

- > Faire le bilan de la mobilité et l'analyser sur plusieurs niveaux ; évaluer la mobilité, le vécu, l'expérience
- > Parler de l'expérience en termes d'acquis personnels et professionnels
- > Comprendre le processus de réadaptation et les réactions au retour

◆ Contenu

- > Analyse de la mobilité en termes de satisfaction et de difficultés rencontrées
- > Réflexion sur les compétences mobilisées et acquises
- > Méthodes de valorisation de compétences y compris les compétences transversales ; transfert de compétences au retour
- > Notions de choc culturel « inversé » ; réadaptation

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Avoir eu au moins une expérience de mobilité européenne ou internationale

◆ Mots clés

*International,
Mobilité,
Expatriation,
Retour*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

8 novembre 2018
4 juillet 2019

INTERCULTURALITE ET LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Votre entreprise s'ouvre au monde et vous êtes conscient des enjeux d'une équipe multiculturelle. Comment prendre en compte les différences culturelles? Comment en faire un atout pour l'entreprise? Comment assurer une cohésion d'équipe? Découvrez avec nous comment les différences peuvent faire la force!

◆ Objectifs

- > Prendre en considération les questions liées à l'interculturalité au sein de l'entreprise et comprendre les modes de fonctionnement liés à la culture
- > Valoriser l'interculturalité et ses apports dans une équipe
- > Comprendre les chocs culturels et le processus d'acculturation
- > Prendre en considération les besoins d'une équipe multiculturelle

◆ Contenu

- > Les représentations et les valeurs et leurs liens avec les pratiques professionnelles et sociales
- > Registres de fonctionnement d'un individu
- > Points de vigilance et analyse de reflexes
- > Rencontres et chocs culturels
- > Communication non-verbale et l'international; styles de communication

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Interculturalité,
Diversité*



Durée
1 journée (7 heures)



Tarif
650 euros



Dates
12 décembre 2018
5 mars 2019

ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE DE STAGE À L'ÉTRANGER

Au cours de votre cursus scolaire, vous devez ou vous souhaitez faire un stage à l'étranger ? Pour avoir une recherche optimisée, ciblée et adaptée, rien de mieux que d'avoir une méthode. La recherche de stage n'est qu'une étape de cette future expérience !

◆ Objectifs

- > Définir l'objectif de son stage
- > Prendre en considération les limites imposées
- > Identifier les freins et les craintes de la mobilité
- > Prendre en considération les différences culturelles
- > Adapter le contenu des documents d'application en fonction du pays d'accueil
- > Cibler les entreprises
- > Préparer son séjour à l'étranger

◆ Contenu

- > Analyse des motivations et des besoins
- > Faire le point sur la situation de départ
- > Analyse des modes de travail, des questions liées à l'interculturalité et des chocs culturels
- > Questions liées à la législation et démarches à faire avant, pendant et après la mobilité
- > Recherche efficace du stage (identification des entreprises, candidature efficace, entretien en langue étrangère, préparation de documents, ...)
- > Intégration dans la vie locale
- > Points de vigilance

◆ Pour qui

- IR comme personnes en Insertion ou en Reconversion professionnelles
- J comme Jeunes, de 11 à 30 ans
- V comme Volontaire, service civique, réserviste, ...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*International,
Mobilité,
Partir à l'étranger*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

18 octobre 2018
22 janvier 2019

OSEZ L'INTERNATIONAL !

Vous avez envie de partir à l'étranger mais vous ne savez pas qu'elle est la bonne formule qui est la plus adaptée. Vous hésitez ? Vous cherchez des informations fiables sur les acquis de la mobilité ? Cet atelier est pour vous !

◆ Objectifs

- > Identifier les avantages de la mobilité internationale (acquis personnels et professionnels)
- > Identifier les freins de la mobilité
- > Identifier les principaux types de mobilité internationale
- > Définir ses objectifs personnels et professionnels
- > Identifier ses compétences mobilisables

◆ Contenu

- > Différents types de mobilité internationale
- > Méthodes de valorisation des compétences acquises lors de la mobilité
- > Analyse des freins possibles
- > Analyse des besoins et des objectifs

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*International,
Mobilité,
Partir à l'étranger*



Durée

1/2 journée (4 heures)



Tarif

350 euros



Dates

17 octobre 2018
23 mai 2019

VIVRE EN FRANCE, VIVRE EN MOSELLE

Arriver dans une nouvelle ville peut être plein de surprises. Pour découvrir ce que la France et la Moselle ont à vous offrir, rien de mieux qu'un bon guide. Mettez toutes les chances de votre côté pour que cette nouvelle aventure vous apporte des surprises, mais que des bonnes !

Il est possible d'effectuer la formation en français, anglais et polonais.

◆ Objectifs

- > Identifier les organismes, les lieux et les personnes ressources en fonction des besoins
- > Comprendre le fonctionnement des institutions et de l'administration publique et effectuer les principales démarches
- > Prendre en considération les différences culturelles, les modes de fonctionnement et les coutumes

◆ Contenu

- > Idées reçues et représentation de la France et de sa culture
- > Intégration dans la vie locale
- > Analyse de modes de travail, de vie; questions liées à l'interculturalité et aux chocs culturels
- > Identification des institutions et des lieux ressources
- > Bons plans locaux

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Nouveaux arrivants,
Découverte*



Durée

1 journée (7 heures)



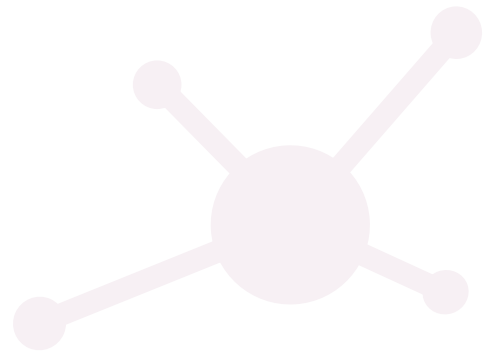
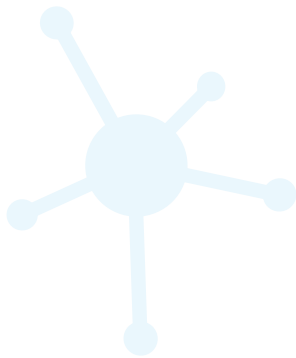
Tarif

650 euros



Dates

12 février 2019
6 juin 2019



CATALOGUE FORMATIONS 2018/2019

COMMUNICATION ET EXPRESSION

- > *GÉRER SON IMAGE NUMÉRIQUE*
- > *S'EXPRIMER*
- > *S'EXPRIMER AUTREMENT*

GÉRER SON IMAGE NUMÉRIQUE

Votre image virtuelle peut être un atout pour vous ou votre entreprise si toutefois vous en connaissez les contours et si vous avez conscience de ce que vous diffusez comme image.

◆ Objectifs

- > Comprendre les contours de son image numérique
- > Savoir maîtriser son image numérique
- > Comprendre ce qu'on donne à voir et ce que l'on a le droit de donner à voir

◆ Contenu

- > Les bons usages numériques
- > Mon image numérique personnelle et professionnelle
- > L'usurpation d'identité et autres dérives

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Image virtuelle,
E-réputation*



Durée
1 journée (7 heures)



Tarif
650 euros



Dates
27 novembre 2018
7 février 2019

S'EXPRIMER

Communiquer avec les autres : parfois il est compliqué de faire passer votre message, de vous faire comprendre. Dans des situations de travail, familiales ou même amicales, on se retrouve parfois dans des moments d'expressions compliquées. Structurer son message peut être une clé de la communication avec l'autre.

◆ Objectifs

- > Savoir donner un message
- > Savoir recevoir un message
- > Apprendre des méthodes pour s'exprimer clairement et simplement

◆ Contenu

- > Apprentissage du message clair
- > Le choix des mots
- > Mises en situation

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

Mots,
Organisation d'un message,
Communication



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

14 mai 2019

S'EXPRIMER AUTREMENT

◆ Objectifs

- > Comprendre l'importance des mots
- > S'exprimer autrement que par les mots
- > Savoir utiliser les mots pour exprimer ses idées
- > Intégrer des personnes FLE (Français Langue Étrangère) dans un groupe

◆ Contenu

- > S'exprimer par des signes, des sons, des images
- > Choisir des mots pour se faire comprendre
- > Utiliser la photographie pour exprimer ses idées
- > S'exprimer pour développer ses idées

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > Aucun

◆ Mots clés

*Communication,
Savoir être,
Expression*



Durée

1 journée (7 heures)



Tarif

650 euros



Dates

15 janvier 2019
4 avril 2019

NOS ANIMATIONS

- > *SANTÉ, CITOYENNETÉ, UN JEU POUR EN PARLER*
- > *CÂLINS MALINS, LE JEU DE L'AMOUR ET DU HASARD*

SANTÉ CITOYENNETÉ, UN JEU POUR EN PARLER

Nous proposons un jeu créé par le CRI-BIJ et élaboré par Format Ludique. À travers ce jeu, vous pourrez aborder des questions autour des thématiques suivantes : Citoyenneté, Comportements à risque, Droits de l'Homme et du citoyen, Hygiène de vie, Vivre ensemble, Environnement.

◆ Objectifs

- > Aborder des sujets particuliers à travers le jeu
- > Amener un public à se poser des questions
- > Permettre la discussion et le débat d'idées
- > Apporter de l'information par le média jeu
- > Apprendre à s'organiser en groupe

◆ Contenu

- > Jouer et se poser des questions
- > Le jeu va permettre de débattre, de solliciter des connaissances déjà acquises et d'apporter de nouvelles informations.
- > Les équipes vont devoir s'organiser pour donner une réponse commune, s'écouter, argumenter et réfléchir aux stratégies à mener

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > À partir de 4 personnes
- > À partir de 14 ans

◆ Mots clés

*Apprendre tout en jouant,
Débattre*



Durée
3 heures



Tarif
À partir de 260 euros



Sur commande

CÂLINS MALINS, LE JEU DE L'AMOUR ET DU HASARD

«Câlins Malins, le jeu de l'amour et du hasard» est un outil ludique qui permet d'échanger sur la contraception et la relation amoureuse. À travers ce jeu, 6 thématiques sont abordées : la contraception, le cycle féminin et le corps humain, la relation amoureuse et la sexualité, les situations à risque et les IST, la grossesse désirée ou non, les informations pratiques.

◆ Objectifs

- > Apporter des informations précises aux jeunes sur la sexualité en mettant l'accent sur la dimension affective
- > Libérer la parole et l'expression des jeunes en favorisant l'écoute et le dialogue par une approche ludique tout en faisant émerger les idées reçues et les a priori

◆ Contenu

- > Jouer et se poser des questions
- > Le jeu va permettre de débattre, solliciter des connaissances déjà acquises et d'apporter de nouvelles informations
- > Les équipes vont devoir s'organiser pour donner une réponse commune, s'écouter, argumenter et réfléchir aux stratégies à mener

◆ Pour qui

- E** comme **E**ntreprises qui souhaitent former ses salariés
- P** comme **P**rofessionnels, salariés, indépendants,...
- IR** comme personnes en **I**nsertion ou en **R**econversion professionnelles
- B** comme **B**énévoles associatifs
- J** comme **J**eunes, de 11 à 30 ans
- V** comme **V**olontaire, service civique, réserviste,...

◆ Prérequis

- > À partir de 4 personnes
- > À partir de 14 ans

◆ Mots clés

*Prévention santé,
Sexualité*



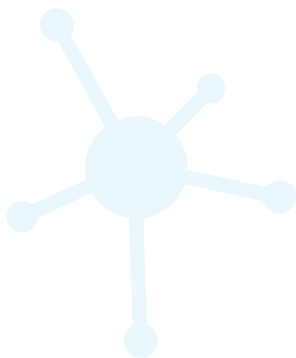
Durée
3 heures



Tarif
À partir de 260 euros



Sur commande





CRI-Bij
Moselle

ORGANISATEUR D'ÉVÈNEMENTS

Vous souhaitez organiser un évènement en Moselle ? Le **CRI-BIJ** est votre interlocuteur incontournable.

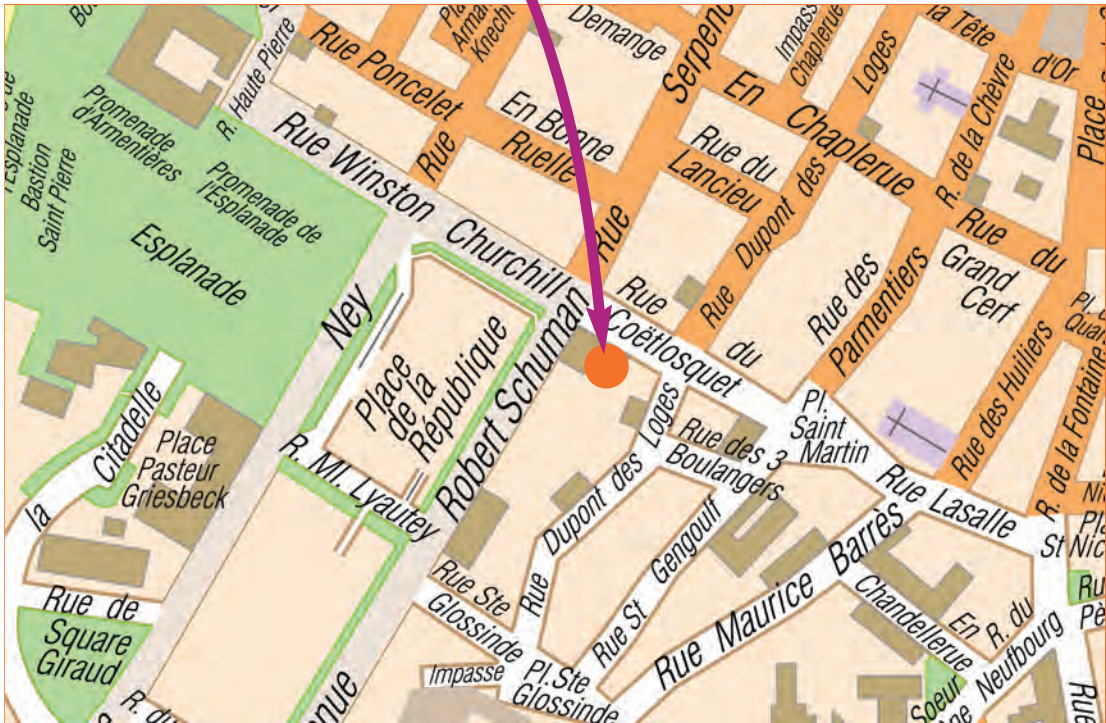
Véritable tête de réseau au service des associations du territoire, nous ciblons et fédérons les acteurs locaux (entreprises, collectivités, associations,...) en adéquation avec la thématique de vos évènements.

Voici quelques évènements organisés avec divers partenaires :

- > **Thématique emploi** : Journées jobs d'été
- > **Thématique santé** : Journée mondiale de lutte contre le sida
- > **Thématique bénévolat** : Journée de l'engagement
- > **Thématique jeunesse** : Festival de la jeunesse Canap'
- > **Thématique internationale** : «À bon Port»
- > **Thématique entrepreneuriale** : Organisation de conférences interprofessionnelles
- > **Thématique étudiante** : Village associatif «Étudiant dans ma ville»
- > ...

N'hésitez pas à nous contacter pour que nous puissions travailler ensemble sur votre projet !

PLAN D'ACCÈS



1 rue du Coëtlosquet - 57000 METZ

 **03 87 69 04 50**

metz@cribij.fr

 facebook.com/cri.bij

www.cribij.fr

Nos labels :



FORMULAIRE D'INSCRIPTION AUX FORMATIONS/ANIMATIONS

NOM : PRÉNOM :

ADRESSE :

TÉLÉPHONE : E-MAIL :

STRUCTURE

RAISON SOCIALE :

NUMÉRO SIRET : CODE APE :

INTERLOCUTEUR :

ADRESSE :

TÉLÉPHONE : E-MAIL :

DESCRIPTION DE LA FORMATION

INTITULÉ :

DATE DE DÉBUT DE LA SESSION : DURÉE :

PRIX :

Date limite d'inscription : huit jours avant le début de la formation choisie.

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

Un acompte de 30% est demandé au moment de l'inscription. L'acompte est encaissé en début de formation. Les 70% restants sont demandés lors de la signature de la convention de formation et ne sont encaissés qu'en fin de formation. Le chèque d'acompte, à l'ordre du CRI-BIJ, est à renvoyer avec ce formulaire d'inscription à :

CRI-BIJ – Service Formations – 1 rue du Coëtlosquet 57000 METZ

Tél. 03 87 69 03 97 - formation@cribij.fr

Fait à le

Signature du responsable de la structure :





1 rue du Coëtlosquet - 57000 METZ

 **03 87 69 04 50**

metz@cribij.fr

 [facebook.com/cri.bij](https://www.facebook.com/cri.bij)

www.cribij.fr